

**LAPORAN KINERJA
PENELITIAN DOSEN AKUNTANSI**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Kegiatan : Penelitian

Penyusun : Gugus Mutu Program Studi Akuntansi
(GMP)

Pelaksana : Tim Dosen Prodi Akuntansi

Yogyakarta, Desember 2022

Kaprodi Akuntansi,



Sri Ayudha, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA
NIY.7312323

Gugus Mutu Prodi Akuntansi,



Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE, S.Psi.,
M.Sc., CA, CRM, BKP, ACPA
NIP. 198304122005012002

Mengetahui,

Dekan FE-UST,



Dr. Suyanto, M.Si.
NIY.7608265

KATA PENGANTAR

Salam dan Bahagia,

Dosen Program Studi Akuntansi melaksanakan Penelitian Tahun 2022 diterapkan untuk memantau kinerja dosen dalam pengejawantahan dari Tridharma Perguruan Tinggi. Upaya untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas Penelitian di Prodi Akuntansi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) terus menerus dilakukan. Menyadari pentingnya penelitian, Prodi Akuntansi selalu mendorong dosen Prodi Akuntansi untuk melakukan penelitian dan menyediakan fasilitas secara maksimal sehingga penelitian berlangsung dengan lancar dan mencapai mutu yang tinggi. Pengembangan dari penelitian oleh dosen Prodi Akuntansi diharapkan memberikan kontribusi nyata untuk mendukung pengembangan ilmu serta terapannya baik ditingkat nasional maupun internasional berdasarkan ajaran Tamansiswa.

Salam

Yogyakarta, Desember 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	4
KINERJA PKM	5
PENUTUP	9
LAMPIRAN	10

KINERJA PENELITIAN

Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi di Indonesia, melalui visi dan misinya yang mendukung proses pembangunan dan pengembangan dosen di Indonesia. Setiap dosen Prodi Akuntansi tersebut melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat sesuai dengan *background* keilmuan masing-masing dan sekaligus kolaborasi lintas bidang keilmuan. Hal ini sesuai dengan misi dari fakultas yang meningkatkan program tridharma perguruan tinggi khususnya dalam bidang penelitian. Selain itu juga menyesuaikan dengan *roadmap* Penelitian Prodi Akuntansi yang dibuat dalam Rencana Induk Penelitian (RIP).

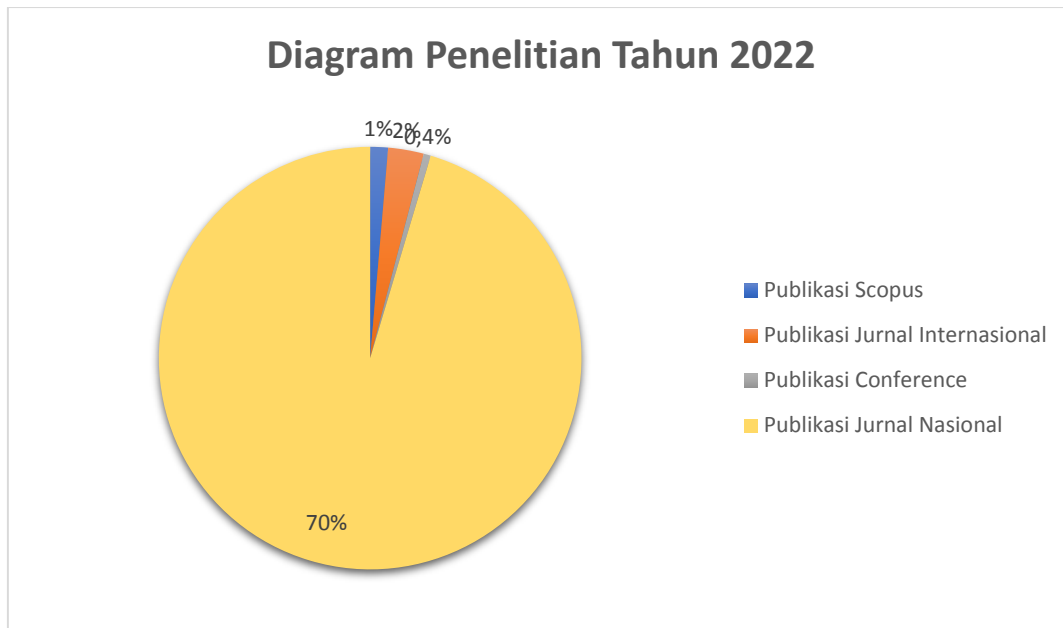
Laporan pelaksanaan kegiatan program penelitian Prodi Akuntansi merupakan bagian dari pelaksanaan standar mutu penelitian yang berlaku di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Gugus Mutu Prodi dibentuk agar tercapai standar mutu yang diharapkan. Salah satu cara memantau proses demi tercapainya mutu tersebut adalah dengan melakukan pelaporan pelaksanaan kegiatan untuk bisa dilakukan monitoring pelaksanaan program penelitian yang dilakukan setiap tahun di tingkat Program Studi.

Laporan Kinerja Penelitian dosen Prodi Akuntansi ini merupakan laporan secara kuantitas & kualitas penelitian yang telah dilakukan oleh Prodi Akuntansi. Pelaporan Kinerja ini dilakukan dengan harapan untuk dilakukan Monitoring serta Evaluasi sehingga dapat memberikan kontribusi masukan pada kuantitas & kualitas penelitian pada tahun selanjutnya demi kemajuan Prodi Akuntansi pada umumnya serta perbaikan performa setiap dosen dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi pada khususnya dengan Visi Misi Prodi Akuntansi.

Pelaksanaan laporan kinerja program penelitian di lingkungan Prodi Akuntansi dilakukan pada setiap akhir tahun Akademik. Data hasil pengukuran didapatkan dengan Pengumpulan Data penelitian dari setiap dosen yang telah diupload di *google form* yang kemudian disusun menjadi laporan kinerja program penelitian di tingkat fakultas.

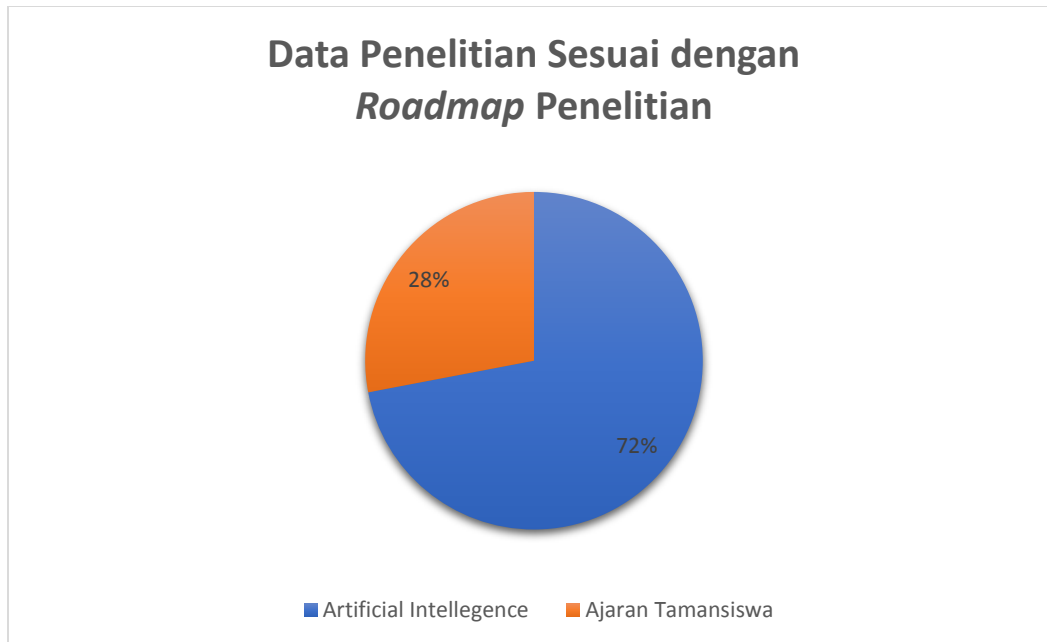
Berdasarkan data penelitian dosen Prodi Akuntansi diketahui jumlah penelitian dosen pada tahun 2022 sebanyak 277 publikasi penelitian. Secara lebih lanjut dapat dijabarkan pada Diagram 1.

Diagram 1. Data Penelitian Tahun 2022



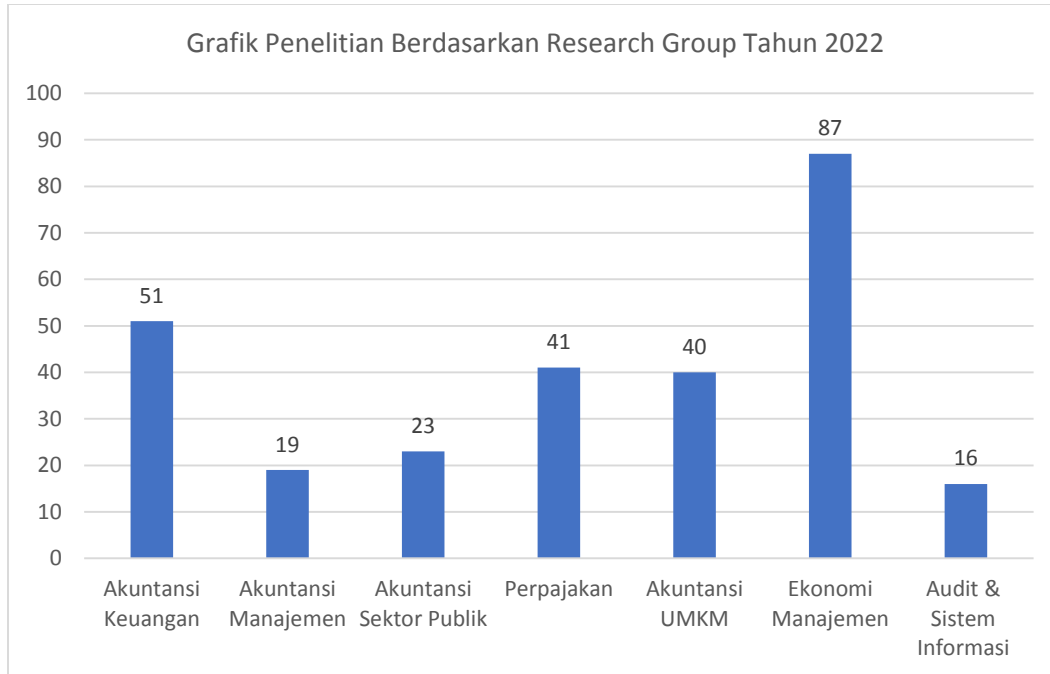
Dosen Prodi Akuntansi selama Tahun 2022 telah melakukan berbagai penelitian dengan menghasilkan sejumlah 277 publikasi penelitian, diantaranya 4 Publikasi Scopus, 6 Publikasi Jurnal Internasional, 1 Publikasi Conference, 194 Publikasi Jurnal Nasional, dan 72 HKI Penelitian.

Diagram 2. Data Penelitian Sesuai dengan *Roadmap* Penelitian Tahun 2022



Dosen Prodi Akuntansi telah menghasilkan 120 publikasi penelitian sesuai dengan *Roadmap* Penelitian. Secara rinci, dosen Prodi Akuntansi selama Tahun 2022 dapat diketahui jumlah penelitian sesuai dengan *roadmap* dengan kategori *artificial intelligence* sejumlah 86 publikasi dan penelitian dengan kategori ajaran Tamansiswa sejumlah 34 publikasi. Hal ini menunjukkan bahwa pelaksanaan penelitian sudah sejalan dengan visi keilmuan. Lebih lanjut, prodi akuntansi membentuk keserumpunan prodi untuk memastikan bahwa dosen dan mahasiswa melaksanakan penelitian sesuai dengan agenda penelitian dosen yang merujuk kepada *roadmap* Penelitian. Secara rinci dapat dilihat Grafik 1.

Grafik 1. Penelitian Berdasarkan Kekeragaman Prodi Akuntansi Tahun 2022



Berdasarkan diagram tersebut diketahui bahwa ketujuh keserumpunan aktif melakukan Penelitian dengan menghasilkan sejumlah 277 publikasi. Secara rinci, keserumpunan Akuntansi Keuangan sejumlah 51 publikasi, Akuntansi Manajemen sejumlah 19 publikasi, Akuntansi Sektor Publik sejumlah 23 publikasi, Pajak sejumlah 41 publikasi, Akuntansi UMKM sejumlah 40 publikasi, Ekonomi Manajemen sejumlah 87 publikasi, dan Audit & Sistem Informasi sejumlah 16 publikasi.

PENUTUP

Demikian sekiranya laporan Gugus Mutu Program Studi Akuntansi yang dapat kami sampaikan. Berdasarkan penilaian yang telah kami tetapkan pada program pelaksanaan Gugus Mutu Program Studi Akuntansi yang akan datang dapat terlaksana dan tercapai dengan baik. Kami akan selalu berusaha memperbaiki dan meningkatkan kinerja, sehingga dapat mendukung terwujudnya pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi yang sesuai dengan kurikulum. Semoga uraian Laporan Gugus Mutu Program Studi Akuntansi yang dijelaskan diatas dapat memberikan gambaran tentang hasil kinerja Penelitian Dosen Prodi Akuntansi.

LAMPIRAN

No	Luaran Penelitian dan PkM	Roadmap			Research Group							Tahun (YYYY)	Keterangan
		AI	TS	EM	AK	AM	ASP	Pajak	Ak.UMKM	EM	Audit SI		
0	1											2	3
1	Accelerated shelf life test method with arrhenius approach for shelf life estimation of tongkol 'euthynnus affinis' balado in cans			1						1		2022	Publikasi Ilmiah Scopus
2	Niche based relational capability to increase salespeople performance in small and medium enterprises			1						1		2022	Publikasi Ilmiah Scopus
3	Young generation and environmental friendly awareness: Does it the impact of green advertising?			1						1		2022	Publikasi Ilmiah Scopus
4	Market Orientation And Business Performance: The Mediating Role Of Total Quality Management And Service Innovation Among Moslem Fashion Macro, Small And Medium Enterprises In Indonesia		1				1					2022	Publikasi Ilmiah Scopus
5	E-Bussiness Performance Relationship: A Systematic Literature review and Bibliometric Analysis	1									1	2022	Publikasi Ilmiah Internasional
6	Analysis of the Effect of Organizational Citizenship Behavior and Work Motivation on Teacher Performance Moderated By Catholic High School Culture in East Flores District			1						1		2022	Publikasi Ilmiah Internasional
7	The Analysis Of Creative Tourism And Location On Tourist Satisfaction Through Wom As An Intervening Variable In The Region Becici Peak Pine Forest Tour, Yogyakarta			1						1		2022	Publikasi Ilmiah Internasional
8	Niche Based Relational Capability To Increase Salespeople Performance In Small And Medium Enterprises			1						1		2022	Publikasi Ilmiah Internasional
9	The Effect of Using E-Learning and Divergent Thinking Patterns on Economic Learning Achievement		1								1	2022	Publikasi Ilmiah Internasional
10	The Effect of Self-Regulated Learning and Learning Motivation on Economics Learning Achievement		1								1	2022	Publikasi Ilmiah Internasional
11	Intention to Visit a World-Famous Tourism Village in Bali: The Role of Destination Image, Self-Congruence, and Destination Personality			1						1		2022	Publikasi Ilmiah Conference
12	Determinasi Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah Di Masa Pandemi Covid-19			1				1				2022	Publikasi Ilmiah
13	Pengaruh Return On Asset Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	1			1							2022	Publikasi Ilmiah
14	Faktor Demografi, Financial Technology, Dan Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk): Inklusi Keuangan Sebagai Mediasi	1							1			2022	Publikasi Ilmiah
15	HargaTransfer, Kesulitan Keuangan, Managemen Laba, dan Penghindaran Pajak: Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi			1		1						2022	Publikasi Ilmiah
16	Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi			1				1				2022	Publikasi Ilmiah
17	Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi			1		1						2022	Publikasi Ilmiah
18	Pengaruh Pengetahuan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Niat Untuk Patuh Calon Wajib Pajak			1				1				2022	Publikasi Ilmiah
19	Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Niat Melakukan Kecurangan Oleh Calon Wajib Pajak			1				1				2022	Publikasi Ilmiah
20	Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Penggunaan ShopeePay Melalui Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening	1								1		2022	Publikasi Ilmiah
21	Pengaruh Persepsi Biaya Pendidikan, Motivasi Sosial, Dan Motivasi Karir Terhadap Pilihan Berkari Di Bidang Perpajakan Dengan Minat Mengikuti Brevet Pajak Sebagai Variabel Intervening			1				1				2022	Publikasi Ilmiah
22	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Aggressiveness Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi			1				1				2022	Publikasi Ilmiah
23	Pengaruh Tax Morale Terhadap Niat Untuk Patuh Calon Wajib Pajak Dengan Kesadaran Pajak Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ust Sebagai Calon Wajib Pajak)			1				1				2022	Publikasi Ilmiah
24	Pengaruh Gender Dan Persepsi Tindakan Korupsi Terhadap Niat Melakukan Penyelewengan Pajak			1				1				2022	Publikasi Ilmiah
25	Pengaruh Love Of Money Dan Gender Terhadap Niat Melakukan Penggelapan Pajak			1				1				2022	Publikasi Ilmiah
26	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi			1				1				2022	Publikasi Ilmiah
27	Pengaruh Transparansi Pajak oleh Fiskus dan Trust terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kabupaten Belitang Timur)		1						1			2022	Publikasi Ilmiah
28	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Zakat Bank Syariah Dengan ISR sebagai Variabel Moderasi	1				1						2022	Publikasi Ilmiah
29	Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa yang Dimoderasi oleh Literasi Keuangan	1				1						2022	Publikasi Ilmiah
30	Pengaruh Corporate Governance Terhadap Agresivitas Pajak dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi			1				1				2022	Publikasi Ilmiah
31	Pengaruh Persepsi Profesi Guru dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menjadi Guru Ekonomi Dimediasi oleh Motivasi			1							1	2022	Publikasi Ilmiah

32	Improving Macroeconomics Problem-Solving Skill through Economic Learning Information System Media	1											1	Wardani, D. K., Mar	2022	Publikasi Ilmiah
33	Analisis Perbedaan Harga Saham Sebelum dan Sesudah Wabah SARS (Studi Empiris pada Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Di Bursa Efek Indonesia)	1			1									Wardani, D. K., Prim	2022	Publikasi Ilmiah
34	Persepsi Sikap dan Minat Penggunaan Aplikasi Pembelanjaan Online (SIPLAH) Di SMP Negeri Kota Yogyakarta	1											1	Wardani, D. K., & M	2022	Publikasi Ilmiah
35	Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)	1			1									Wardani, D. K., & Le	2022	Publikasi Ilmiah
36	Pengaruh Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Institutional Ownership sebagai Variabel Moderasi			1		1								Wardani, D. K., & He	2022	Publikasi Ilmiah
37	Pengaruh Corporate Governance&Kepemilikan Keluarga terhadap Nilai Perusahaan dengan Tax Avoidance sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020			1	1									Wardani, D. K., & W	2022	Publikasi Ilmiah
38	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi			1					1					Wardani, D. K. (2022	2022	Publikasi Ilmiah
39	Pengaruh Likuiditas dan Persistensi Laba terhadap Kualitas Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi			1	1									Wardani, D. K., & An	2022	Publikasi Ilmiah
40	Pengaruh Corporate Governance terhadap Penghindaran Pajak dengan Risiko Perusahaan sebagai Variabel Intervening			1				1						Wardani, D. K., & Da	2022	Publikasi Ilmiah
41	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi			1				1						Wardani, D. K., & Ka	2022	Publikasi Ilmiah
42	Pengaruh Pemahaman TRI Pantangan Tamansiswa, Sikap Moral, dan Tingkat Kepercayaan terhadap Niat Melakukan Penyelewengan Pajak	1							1					Wardani, D. K., Prih	2022	Publikasi Ilmiah
43	Pengaruh Pertimbangan Etis terhadap Perilaku Mahasiswa Akuntansi untuk Melakukan Tindakan Whistleblowing			1									1	Wardani, D. K., & Ng	2022	Publikasi Ilmiah
44	The Influence of Perception and Understanding of Tri-Nga Teachings on Career Interests of Accounting Students as Tax Consultants (Case Study on Accounting Students at Sarjanawiyata Tamansiswa University, Yogyakarta)			1					1					Wardani, D. K., & Ice	2022	Publikasi Ilmiah
45	Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Cost of Debt	1							1					Wardani, D. K., & AH	2022	Publikasi Ilmiah
46	Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Lembaga Mahasiswa UST Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi			1		1								Wardani, D. K., & M	2022	Publikasi Ilmiah
47	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Restatement Laporan Keuangan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi			1	1									Wardani, D. K., & O	2022	Publikasi Ilmiah
48	Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Niat Melakukan Kecurangan oleh Calon Wajib Pajak			1					1					Wardani, D. K., & Le	2022	Publikasi Ilmiah
49	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi			1					1					Wardani, D. K., & Ba	2022	Publikasi Ilmiah
50	Pengaruh Biaya Pendidikan, Motivasi Sosial, dan Motivasi terhadap Pilihan Berkarir Bidang Perpajakan			1					1					Antas, T. A., Wardan	2022	Publikasi Ilmiah
51	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi			1				1						Wardani, D. K., & Dj	2022	Publikasi Ilmiah
52	Pengaruh Persepsi Keamana terhadap Loyalitas Pengguna E-Banking dengan Kepercayaan (Trust) sebagai Variabel Intervening	1			1									Wardani, D. K., & Fa	2022	Publikasi Ilmiah
53	Senior High School Students and Teachers' Perceptions of Economics Online Learning in Badung Regency	1											1	Pratiwi, N. M. F., Wa	2022	Publikasi Ilmiah
54	Pengaruh Sales Growth terhadap Tax Avoidance dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi			1				1						Wardani, D. K., & M	2022	Publikasi Ilmiah
55	Pengaruh Konservatisme, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)	1			1									Erawati, T., Wardan	2022	Publikasi Ilmiah
56	Pengaruh Persepsi Kecepatan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Pengguna Pinjaman Online sebagai Variabel Intervening	1											1	Wardani, D. K. (2022	2022	Publikasi Ilmiah
57	Pengaruh Pengetahuan Korupsi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Patriotisme sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Bantul)			1						1				Wardani, D. K., & R	2022	Publikasi Ilmiah
58	The Influence of Participation in Budgeting on Performance Accountability of Government Agencies With Internal Supervision as a Moderating Variable	1			1									Wardani, D. K., Prab	2022	Publikasi Ilmiah
59	Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Niat untuk Patuh Caloh Wajib Pajak			1					1					Wardani, D. K., & Ra	2022	Publikasi Ilmiah
60	Pengaruh Kondisi Ekonomi terhadap Penggunaan Shopeepay Melalui Perilaku Konsumtif sebagai Variabel Intervening	1											1	Wardani, D. K., & In	2022	Publikasi Ilmiah
61	Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak dengan Umur Perusahaan sebagai Variabel Moderasi			1					1					Wardani, D. K., & Pu	2022	Publikasi Ilmiah

62	Pengaruh Gender dan Persepsi Tindakan Korupsi terhadap Niat Melakukan Penyelewengan Pajak			1				1				Wardani, D. K., & Ist	2022	Publikasi Ilmiah
63	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Financial distress dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderating	1			1							Wardani, D. K., & Hi	2022	Publikasi Ilmiah
64	Pengaruh Pengetahuan Tentang Laporan Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi			1	1							Wardani, D. K., & Ha	2022	Publikasi Ilmiah
65	The Effect Of Social Media Use On Students Financial Management Behavior With Self Control As A Moderating Variable	1			1							Wardani, D. K., Prim	2022	Publikasi Ilmiah
66	Pengaruh Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty Dengan Brand Image Dan Relationship Quality Sebagai Variabel Intervening (studi kasus konsumen penjualan sangkar burung Ebod Jaya)	1							1			Welsa, H., Kurniawa	2022	Publikasi Ilmiah
67	Analisis Pelatihan dan Kompensasi terhadap Kinerja Karvawan Melalui Kepuasan Keria Sebagai Variabel Intervening pada PT. Anugrah Harapan Nusantara			1					1			Salim, E., Kirana, K. G	2022	Publikasi Ilmiah
68	Pengaruh online customer review, social media marketing dan kemudahan terhadap keputusan pembelian secara online melalui marketplace	1								1		Welsa, H., Cahyani,	2022	Publikasi Ilmiah
69	Pengaruh experiential marketing dan brand image terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening	1				1						Welsa, H., Cahyani,	2022	Publikasi Ilmiah
70	Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembeliandengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Gojek (Studi Pada Mahasiswa Di Yogyakarta)	1								1		Jatiningsih, A., Welsa	2022	Publikasi Ilmiah
71	Pengaruh Price Discount Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Impulsive Buying Sebagai Variabel Intervening			1						1		Welsa, H., Cahyo, A.	2022	Publikasi Ilmiah
72	Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Maskapai Penerbangan Sriwijaya Air	1								1		Suheri, A., Welsa, H.	2022	Publikasi Ilmiah
73	Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman)			1					1			Marwanto, B., Welsa	2022	Publikasi Ilmiah
74	Pengaruh Commitment, Trust Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty (Studi Kasus Pada Bento Kopi Yogyakarta)			1						1		Aprilianto, B., Welsa	2022	Publikasi Ilmiah
75	Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Customer Satisfaction Dan Keputusan Pembelian Konsumen			1		1						Baehaqi, M. A., Uda	2022	Publikasi Ilmiah
76	Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Celebrity Endorser Terhadap Consumer Purchase Intention Smartphone Merek Vivo Melalui Brand Image Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Smartphone Vivo di Yogyakarta)	1									1	Udayana, I. B. N., Hu	2022	Publikasi Ilmiah
77	Pengaruh Quality Service, Perceived Quality Terhadap Brand Equity Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening	1								1		Ramadhan, K. N., W	2022	Publikasi Ilmiah
78	Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Beli Melalui Sikap Merek Sebagai Variabel Intervening	1								1		Mean, P., Welsa, H.,	2022	Publikasi Ilmiah
79	Pengaruh Instagram Ads Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening	1									1	Lisnaini, R., Welsa, H	2022	Publikasi Ilmiah
80	Pengaruh Sikap Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Produk Nivea Di Kota Yogyakarta)	1								1		Sari, J. A. S. A. (2022	2022	Publikasi Ilmiah
81	Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Media Sosial Instagram 3Second)	1								1		Welsa, H., Cahyani, t	2022	Publikasi Ilmiah
82	Has there been a Change in the Need for Additional Funds due to Covid 19? Influencing Factors			1						1		Hermuningsih, S., Sa	2022	Publikasi Ilmiah
83	Pengaruh Likuiditas, Saldo Laba Dan Arus Kas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur			1	1							Hermuningsih, S., Sa	2022	Publikasi Ilmiah
84	Comparison Study Influence The Third-Party Fund On Profitability With Bank Size As The Moderating Variable In Indonesia And Malaysia			1				1				Hermuningsih, S., Ra	2022	Publikasi Ilmiah
85	Analisis Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan dalam mendukung kenaikan Return Saham			1	1							Hermuningsih, S., &	2022	Publikasi Ilmiah
86	Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Food And Beverages)			1	1							Irawati, D. M., Herm	2022	Publikasi Ilmiah
87	Pengaruh Der, Roa, Dan Dpr Terhadap Return Saham Sektor Utilitas, Insfrastruktur, Dan Transportasi	1			1							Andriyanto, N. D., M	2022	Publikasi Ilmiah
88	Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019)	1			1							Lovian, M., Hermun	2022	Publikasi Ilmiah
89	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Dalam Mendukung Kenaikan Return Saham			1	1							Hermuningsih, S., &	2022	Publikasi Ilmiah

90	Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Baverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia			1	1									Herwanti, M., Herm	2022	Publikasi Ilmiah
91	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	1			1									Cahyati, M. Y., Herm	2022	Publikasi Ilmiah
92	Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, Dan Tingkat Suku Bunga (Bi Rate) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2016-2020	1			1									Sari, A. R., Hermunin	2022	Publikasi Ilmiah
93	Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan			1		1								Yulianti, E., Hermun	2022	Publikasi Ilmiah
94	Analisis Perbedaan Likuiditas Saham, Roi, Dan Eps Sebelum Dan Sesudah Stock Split	1			1									Utami, P. D., Hermu	2022	Publikasi Ilmiah
95	Pengaruh Return On Asset, Growth, Dan Free Cash Flow Terhadap Dividens Payout Ratio (Dpr) Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening			1			1							Pangestvtyca, A., He	2022	Publikasi Ilmiah
96	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Consumer Goods Industrv Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2020			1	1									Hidayat, D., Hermun	2022	Publikasi Ilmiah
97	Pengaruh Likuiditas, Saldo Laba Dan Arus Kas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur			1		1								Hermuningsih, S., Sa	2022	Publikasi Ilmiah
98	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages			1						1				Anisa, N., Hermunin	2022	Publikasi Ilmiah
99	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan			1		1								Anisa, N., Hermunin	2022	Publikasi Ilmiah
100	Pengaruh Likuiditas, Saldo Laba Dan Arus Kas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Triwulan Tahun 2018-2020			1		1								Hermuningsih, S., Sa	2022	Publikasi Ilmiah
101	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Bank Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020)			1		1								Ludianingsih, A., W	2022	Publikasi Ilmiah
102	Analisis Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bei Periode 2014-2020)	1			1									Indri Setyani, Gendro Wiyono, Batih	2022	Publikasi Ilmiah
103	Pengaruh Perputaran Kas, Struktur Modal, Perputaran Persediaan, Asset Growth Dan Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2019)	1			1									Wiyono, G., Kusuma	2022	Publikasi Ilmiah
104	Pengaruh Return On Equity (Roe), Price To Book Value (Pbv), Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Price Earning Ratio (Per) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019	1			1									Melliana, N., Wiyono	2022	Publikasi Ilmiah
105	Pengaruh Pelatihan Dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Guru Sma N 1 Semin Gunungkidul Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening		1								1			Astuti, R. D., Wiyono	2022	Publikasi Ilmiah
106	Analisis Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kerja (Studi Pada Upt Kementrian Kesehatan Diy)		1				1							Astutiningtyas, T., C	2022	Publikasi Ilmiah
107	Penagruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Bei 2018-2020)		1		1									Nai, N. L. (2022). Per	2022	Publikasi Ilmiah
108	Brand Image Terhadap Affective Loyalty Dan Dampaknya Terhadap Word Of Mouth	1									1			Rosyadah, M. E., Luk	2022	Publikasi Ilmiah
109	The Influence Of Price, Promotion And Trust On Shoopeefood Purchase Decisions (Yogyakarta City Consumer Study)			1			1							Pradana, A. R., Lukit	2022	Publikasi Ilmiah
110	Pengaruh Kreativitas Strategi Pemasaran, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Umkm Batik Di Kota Yogyakarta Dalam Masa Pandemi Covid-19	1								1				Numat, M., Lukitanin	2022	Publikasi Ilmiah
111	Penagruh Brand Awareness, Consumer Trust, Percived Value, Dan Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Konsumen Situs Belanja Online Shopee Di Yogyakarta	1									1			Pratama, E. D., Lukit	2022	Publikasi Ilmiah
112	Analisis Nilai Sosial, Fungsional, Emosional, Kepuasan, Dan Identifikasi Karakter Yang Mempengaruhi Intensi Pembelian Barang Virtual Pada Game Online (Studi Kasus Pada Mmosg Audition Ayodance)	1									1			Jati, V. T., Lukitanin	2022	Publikasi Ilmiah
113	Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Pengetahuan Lingkungan Dan Sikap Terhadap Produk Hijau Pada Niat Beli Hijau Konsumen Air Mineral Ades Di Daerah Istimewa Yogyakarta			1							1			Ningrum, N. K., Lukit	2022	Publikasi Ilmiah
114	Pengaruh Tarif, Keamanan Dan Kenyamanan Terhadap Loyaltas Konsumen			1							1			Putra, O. S., Lukitan	2022	Publikasi Ilmiah
115	Pengaruh Website Design, Customer Service, Security Privacy Terhadap Overall E-Service Quality (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee Yogyakarta)	1										1		Sopran, C., Lukitanin	2022	Publikasi Ilmiah
116	Peran Celebrity Endorse, Citra Merek, Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Beli (Studi Kasus Pada Produk Scarlett)	1										1		Rosita, A., Lukitanin	2022	Publikasi Ilmiah

117	Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan			1					1			Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
118	Pengaruh Kreativitas Strategi Pemasaran, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Batik di Kota Yogyakarta dalam Masa Pandemi Covid-19	1							1			Numat, M., Lukitani, A., & Pr	2022	Publikasi Ilmiah
119	Pengaruh Brand Awareness, Consumer Trust, Percived Value, Dan Word of Mouth Terhadap Purchase Intention Konsumen Situs Belanja Online shopee Di Yogyakarta	1							1			Pratama, E. D., Lukitani, A., & Pr	2022	Publikasi Ilmiah
120	Membangun Niat Pengunjung Untuk Berwisata Di Gunung Api Purba Ngelangeran Gunungkidul			1						1		Dhiastama, R. A., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
121	Pengaruh Service Quality Dan Perceived Security Terhadap Loyalty Konsumen Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan E-Commerce Bukalapak (Studi Kasus Pada Pengguna E-Commerce Bukalapak)	1									1	Saputra, A. A., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
122	Pengaruh customer bonding capability dalam meningkatkan marketing performance	1							1			Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
123	Pengaruh Online Customer Review, Word Of Mouth, And Price Consciousness Terhadap Minat Beli Di Shopee	1							1			Rinaja, A. F., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
124	Analisis pengaruh citra merek, kelayakan harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen	1							1			Sulaiman, A., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
125	Website Quality, Brand Image, And Brand Trust On Repurchase Intention Through Customer Satisfaction As Intervening Variables	1									1	Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
126	Analisis Daya Tarik Brand Ambassador Song Joong Ki Dan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Purchase Intention Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Produk Scarlett Whitening di Kota Yogyakarta)	1							1			Isna, K., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
127	Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan			1						1		Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
128	Pengaruh Orientasi Belanja, E-Trust, Dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Di Lazada	1									1	Carvalho, D. D. D., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
129	Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Umkm Warung Kopi Di DIY)			1					1			Abdurrahman, A., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
130	The Effect Of Perceived Ease Of Use And Service Quality On Customer Loyalty Through Repurchase Intention As Intervening Variables (Case Study: Gofood Customers In Yogyakarta City)	1							1			Fauzi, M. A., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
131	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menonton Film Di Bioskop (Studi pada Penonton Bioskop Yogyakarta)			1						1		Rajabiyantor, A., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
132	Analisis pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek sebagai variabel intervening			1						1		Ryananda, M. H., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
133	Pengaruh Promotion, Price Perception Dan Experience Terhadap Customer Loyalty Dengan Satisfaction Dan Trust Sebagai Variabel Intervening			1						1		Nasution, M., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
134	The Effect Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use On Behavioral Intention To Use Through The Intervening Attitude Toward Using Variables In The Study Of Shopeepay E-Wallet Services (Case study on ShopeePay Users in Yogyakarta)	1							1			Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
135	Pengaruh kelayakan harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening			1						1		Nawastuty, H. D., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
136	Pengaruh kelayakan harga, word of mouth, brand image, dan expiential marketing terhadap kepuasan pelanggan			1					1			Isrok, M., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
137	Pengaruh Customer Experience Dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada The Praja Coffee & Resto)			1					1			Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
138	Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Online Customer Review Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee	1									1	Rahmawati, A. W., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
139	Pengaruh Usability, Information Quality, Dan Service Interaction Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tokopedia Di Kabupaten Kediri)			1						1		Bintari, W. P., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
140	Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Variabel Green Marketing Dan Brand Ambassador Pada Umkm Ngudi Rejeki Kelorida	1							1			Sari, A. J., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
141	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Silol (Effect Of Service Quality, Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty In Yogyakarta Yogyakarta Silol Cafe)			1					1			Ramadhan, W. A., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
142	As An Intervening Variable Trust, The Influence Of Functional Value, Social Value, And Emotional Value On Purchase Intention Tokopedia User Case	1								1		Raharja, G., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah
143	Pengaruh Kompensasi Dan, Kepuasan Kerja Terhadap Keterlibatan Kerja Karyawan Dengan Variabel Motivasi Intrinsik Sebagai Variabel Intervening			1						1		Sari, E. D., Prayekti, D., Udayana, I. B. N., & Hu	2022	Publikasi Ilmiah

144	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Kualitas Kehidupan Kerja, Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening	1								1		Wulandari, N., Pray	2022	Publikasi Ilmiah
145	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokrasi, Pengembangan Karir Dan Proses Rekrutmen Terhadap Kinerja Karyawan	1								1		Saputra, R. N., Pray	2022	Publikasi Ilmiah
146	Pengaruh Pendidikan Pengalaman Kerja Sistem Kerja Kontrak Dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Tenaga Kerja Pada Pt Srikandi Mandiri Duta Mulia Yogyakarta	1								1		Seran, M. D., & Pray	2022	Publikasi Ilmiah
147	Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Intrinsik Terhadap Komitmen Afektif Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Pemediasi Pada Karyawan Dinas Koperasi Dan Ukm Kabupaten Sleman		1						1			Cahyaningrum, E. I.	2022	Publikasi Ilmiah
148	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Lingkungan Kerja, Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pt Bpr Bkk Kebumen (Perseroda)		1							1		Prayekti, P., & Pang	2022	Publikasi Ilmiah
149	Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Komunikasi Terhadap Loyalitas Karyawan Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Cv Twin Setia Yogyakarta		1							1		Sari, N., & Prayekti,	2022	Publikasi Ilmiah
150	Pengaruh Pelatihan Kerja, Kepemimpinan Transformasional Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Studi Pada Kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tanjung Jabung Timur	1				1						Sangidah, U., Prayek	2022	Publikasi Ilmiah
151	Efektivitas Online Travel Agent Dan Promosi Penjualan Terhadap Jumlah Tamu Hotel Ariuna Yogyakarta	1								1		br Ginting, D. N., Fad	2022	Publikasi Ilmiah
152	Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Integrated Marketing Communication (Imc), Brand Positioning Dan Kualitas Produk		1						1			Fadhilah, M., Cahya	2022	Publikasi Ilmiah
153	Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di E-Commerce Lazada	1							1			Priandewi, M. M., Fa	2022	Publikasi Ilmiah
154	Membangun Performance Innovation Pada Bumdes Di Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Kompetensi Di Dukung Self Confidence Sebagai Variabel Intervening		1			1						Setiawan, M. H., Kir	2022	Publikasi Ilmiah
155	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Gunungkidul)	1				1						Wahyuningtyas, B.	2022	Publikasi Ilmiah
156	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Efektivitas Kerja Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening	1				1						Fariska, D., Kirana, K	2022	Publikasi Ilmiah
157	Pengaruh Beban Kerja Dan Time Management Terhadap Efektivitas Kerja Selama Work From Home (Wfh) Saat Pandemi Covid-19 Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening		1							1		Nugraha, P. S., Kiran	2022	Publikasi Ilmiah
158	Pengaruh Employee Engagement, Beban Kerja Dan Standar Operasional Prosedur Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Gunungkidul		1			1						Darmaeti, H., Kirana	2022	Publikasi Ilmiah
159	Motivasi Memoderasi, Kompetensi Dan Etos Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pt Sapta Sentosa Jaya Abadi Muko-Muko		1							1		Marfuah, A., Kirana,	2022	Publikasi Ilmiah
160	Analisis Pengaruh Kompensasi Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Atr/Bpn Kantah Kab. Wonosobo)		1			1						Utami, A. W., Kirana	2022	Publikasi Ilmiah
161	Pengaruh Lingkungan Kerja, Koordinasi, Dan Budaya Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai Di Era Pandemi		1							1		Kurniasari, K., Kirana	2022	Publikasi Ilmiah
162	Pengaruh Motivasi, Kondisi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan		1							1		Disfantor, B., Subiy	2022	Publikasi Ilmiah
163	Analisis Peran Motivasi Sebagai Mediasi Pengaruh Trilogi Kepemimpinan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pt. Mataram Tungal Garment	1								1		Kinasih, W. G., Subiy	2022	Publikasi Ilmiah
164	Building Organizational Citizenship Behavior Through Psychological Contract Mediation And Exogenous Variables. Transformational Leadership And Organizational Support Of Ny. Suharti Fried Chicken Restaurant Employees		1							1		Syahril, I., Subiyanto	2022	Publikasi Ilmiah
165	Analysis Of The Effect Of Employee Engagement, Perceived Organizational Support, And Motivation On Employee Performance Study At Pt. Dino Jaya Karya		1							1		Khusniah, K., Subiya	2022	Publikasi Ilmiah
166	Pemberdayaan Disabilitas Dalam Meningkatkan Industri Jasa Melalui Peningkatan Kompetensi, Self Efficacy dan Kepercayaan Diri		1							1		Septyarini, E., Subiy	2022	Publikasi Ilmiah
167	Peran Kompensasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Pengaruh Stress Kerja		1							1		Pertiwi, R. W., Hadi,	2022	Publikasi Ilmiah
168	Review Deskriptif Antecedent Knowledge Sharing		1							1		Putri, A. T. A., Hadi,	2022	Publikasi Ilmiah
169	The Influence Of Personal Engineering Capabilities, Education And Training, And The Advance Of Information Technology On The Effectiveness Of Accounting Information Systems (Case Study On Msmes In Yogyakarta)	1									1	Erawati, T., Ayem, S	2022	Publikasi Ilmiah
170	Pengaruh Konservatisme, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)		1	1								Erawati, T., Wardani	2022	Publikasi Ilmiah
171	Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Dan Capital Intensity Ratio Terhadap Agresivitas Pajak		1					1				Erawati, T., & Sulars	2022	Publikasi Ilmiah

172	Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Laba Dan Kualitas Laba Pada Perusahaan Pertambangan Di Indonesia			1	1								Erawati, T., & Wuaru	2022	Publikasi Ilmiah
173	Implementasi Sak EMKM Pada UMKM Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi	1							1				Erawati, T., & Susanti	2022	Publikasi Ilmiah
174	The Influence Of Earnings Management, Audit Quality On Company Value With Ownership Managerial As Moderating Variables			1						1			Ayem, S., & Menge,	2022	Publikasi Ilmiah
175	The Effect Of Tax Incentives On Financial Performance Of Micro, Small, And Medium Enterprises During The Covid-19 Pandemic			1				1					Ayem, S., & Hijayani	2022	Publikasi Ilmiah
176	Pengaruh Risiko Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Dan Strategi Bisnis Terhadap Tax Avoidance			1				1					Ayem, S., & Tarang,	2022	Publikasi Ilmiah
177	Pengaruh Profitabilitas Ukuran Perusahaan Manajemen Laba Dengan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2019)	1			1								Ayem, S. (2022). Per	2022	Publikasi Ilmiah
178	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Kewajiban Perpajakan Pemilik Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Yogyakarta				1					1			Ayem, S., & Lestari, T.T., (2022). Faktor-	2022	Publikasi Ilmiah
179	The Effect Of Financial Performance And Managerial Ownership On Company Value With Company Size As A Moderating Variable			1		1							Djanor, R. S. A., & Er	2022	Publikasi Ilmiah
180	Pengaruh Self Assessment System Terhadap Tax Evasion			1				1					Erawati, T., & Pawes	2022	Publikasi Ilmiah
181	Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas Dan Umur Perusahaan Terhadap Kualitas Laba: Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Bei 2017-2020			1	1								Erawati, T., & Hasan	2022	Publikasi Ilmiah
182	Pengaruh Perencanaan Pajak, Struktur Modal, Komisaris Independen Terhadap Tax Avoidance Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi			1				1					Yuliana, M. D., & Pr	2022	Publikasi Ilmiah
183	Optimalisasi Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Volume Penjualan Hasil Ternak Burung Murai Batu	1								1			Ren Lisyawati, Sit	2022	Publikasi Ilmiah
184	The Influence Of Participation In Budgeting On Performance Accountability Of Government Agencies With Internal Supervision As A Moderating Variable	1			1								Lestari Yuli	2022	Publikasi Ilmiah
185	The Effect Of Roa, Roe, Npm And Company Age On Income Smoothing	1			1								Prastiwi, S., & Prabo	2022	Publikasi Ilmiah
186	Analisis Peran Inspektorat Dalam Pencegahan Penyimpangan Pengelolaan Keuangan Daerah (Studi Kasus Pada Inspektorat Pemerintah Kota Yogyakarta)				1	1							Prabowo, H.Y. (2022). Analisis	2022	Publikasi Ilmiah
187	Analisis Pengelolaan Keuangan Desa (Studi Kasus pada Kalurahan Banguniwo Kasihan Bantul)			1	1								Wahidah, U., Ayem,	2022	Publikasi Ilmiah
188	Pengaruh Kepuasan Kerja, Lingkungan Kerja, Dan Beban Kerja Terhadap Turnover Intention (Studi Pada UMKM Persewaan Alat Pesta OR Yogyakarta)			1					1				Nurcahyo, O., Pray	2022	Publikasi Ilmiah
189	Analisa Pengaruh Quality of Work Life dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan			1						1			Giri, M., Kirana, K. C	2022	Publikasi Ilmiah
190	Pengaruh kompensasi, kepemimpinan transformasional, dan lingkungan kerja terhadap organizational citizenship behavior (ocb) melalui motivasi kerja sebagai variabel intervening			1						1			Maulana, A., Fadhil	2022	Publikasi Ilmiah
191	Peran Modal Manusia dan Kecerdasan Sosial serta Kepemimpinan terhadap Kinerja Inovasi			1						1			Prawita, M., Kirana,	2022	Publikasi Ilmiah
192	Kepemimpinan, Budaya Organisasi, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening			1						1			Haryani, T., Kirana, K	2022	Publikasi Ilmiah
193	Work Culture And Job Satisfaction On Performance With Motivation As Intervening Variable			1						1			Romadhani, D. N., K	2022	Publikasi Ilmiah
194	Pengaruh Kepribadian, Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Karyawan PT Gelora Aksara Pratama Jakarta			1						1			Kirana, K.C., & Septyarini, E., & Fitriani	2022	Publikasi Ilmiah
195	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Pelatihan, dan Kecerdasan Emosional terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT. Daya Intiguna Yasa			1						1			Sakti, T. T., Kirana, K	2022	Publikasi Ilmiah
196	Pengaruh beban kerja dan stres kerja pada ocb (organizational citizenship behavior) dengan komitmen organisasional sebagai variabel mediasi			1						1			Hermawan, N. K., Ki	2022	Publikasi Ilmiah
197	Influence. Work Environment, Work Discipline And Motivation Towards Employee Commitment To Serba Sambilpitu Gunungkidul			1						1			Widhiatmoko, W., P	2022	Publikasi Ilmiah
198	Analisis pengaruh kepemimpinan transformasional dan budaya organisasi terhadap organizational citizenship behavior (ocb) dengan motivasi intrinsik sebagai variabel intervening			1						1			Moton, N. O. L., Kira	2022	Publikasi Ilmiah
199	Analisis beban kerja dan stres kerja selama pandemi covid-19 terhadap kinerja guru dengan quality of work life sebagai variabel intervening			1						1			Tripambudi, K., Kira	2022	Publikasi Ilmiah
200	Dampak Kepemimpinan Transformasional. Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Organisasi dengan Motivasi Kerja Sebagai Pemoderasi			1						1			Hendra, F. W., Kiran	2022	Publikasi Ilmiah
201	Analisis Human Relation, Lingkungan Kerja, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Super Dazzle Yogyakarta			1						1			Kirana, K. C., Sivi, V.	2022	Publikasi Ilmiah
202	Pengaruh work-family conflict dan komitmen organisasi terhadap prestasi kerja dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi			1						1			Lestari, J., Kirana, K.	2022	Publikasi Ilmiah

203	Pengaruh Kompetensi Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Intrinsik Sebagai Variabel Intervening	1							1		Ampreliana, U. H., K	2022	Publikasi Ilmiah
204	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi, dan Kerjasama Tim terhadap Komitmen Organisasional (Studi pada CV. Alfazza Abadi)	1							1		Dewi, M. S., Kirana,	2022	Publikasi Ilmiah
205	Effect Of Job Satisfaction, Job Motivation And Organizational Commitment On Employee Performance Girisubo District In Gunungkidul		1			1					Wahyuningsih, E., K	2022	Publikasi Ilmiah
206	Financial Pressure, Deferred Tax Expense, And Tax Aggressiveness: Audit Committee As The Moderation Variable	1					1				Suyanto, Hani Afiani (2022)	2022	HKI
207	Pengaruh Love Of Money Dan Gender Terhadap Niat Melakukan Penggelapan Pajak		1				1				Dewi Kusuma Wardani dan Elisabet Jois	2022	HKI
208	Pengaruh Pengetahuan Etika & Religiusitas Islam Terhadap Penggunaan Peer To Peer Lending Berbasis Syariah		1	1							Dewi Kusuma Wardhani	2022	HKI
209	The Effect Of Carbon Emissions Disclosure On Environmental Performance			1						1	Dewi Kusuma Wardani	2022	HKI
210	The Effect Of Capital Intensity On Tax Aggressiveness With Corporate Social Responsibility As A Moderating Variables (Empirical Study On Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange 2017-2021)			1			1				Dewi Kusuma Wardani	2022	HKI
211	The Influence Of Tax Understanding And Taxation System On Intention To Do Tax Avoidance			1				1			Dewi Kusuma Wardani dan Dwi	2022	HKI
212	The Fraud Triangle of Accounting Student's Academic Cheating			1	1						Dewi Kusuma Wardani dan Aina	2022	HKI
213	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Minat Mengikuti Brevet Pajak Studi Kasus Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta	1						1			Dewi Kusuma Wardani dan Fira	2022	HKI
214	Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Cilacap: Dampak Aplikasi Sakpole, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan			1				1			Dewi Kusuma Wardani dan Tri Wulandari (2022)	2022	HKI
215	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Ajaran Ketamansiswaan Tri- Nga Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi		1		1						Dewi Kusuma Wardani	2022	HKI
216	Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, dan Ajaran Tamansiswa "Opor Bebek Mateng Saka Awake Dewe" terhadap Pengelolaan Keuangan		1		1						Dewi Kusuma Wardani dan Meita Dwi	2022	HKI
217	Pengaruh Moralitas Individu Dan Pemahaman Tri Pantangan Terhadap Niat Melakukan Whistleblowing Atas Kecurangan Akademik		1		1						Dewi Kusuma Wardani dan Isti Faris (2022)	2022	HKI
218	Pengaruh Partisipasi Mahasiswa Menjadi Relawan Pajak Dan Pemahaman Tri Nga Terhadap Niat Untuk Patuh Pajak Calon Wajib Pajak	1						1			Dewi Kusuma Wardani dan Andini Dewi	2022	HKI
219	Pengaruh Penerapan Ajaran Tri Nga Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan		1					1			Dewi Kusuma Wardani dan Sinta Dewi (2022)	2022	HKI
220	Pengaruh Penyalahgunaan Teknologi Informasi Dan Pemahaman Ajaran Tamansiswa Tri Pantangan Terhadap Perilaku Kecurangan Akademik Mahasiswa Akuntansi	1							1		Dewi Kusuma Wardani dan Sella	2022	HKI
221	The Influence of Discrimination and Application of the Tri Nga Teachings on Intentions for Tax Evasion		1							1	Dewi Kusuma Wardani dan Dewi Lita	2022	HKI
222	The Influence of Motivation and Understanding of Tamansiswa Teaching "Opor Bebek Mentas Saka Awake Dhewe" on Intended Entrepreneurship Intention		1							1	Dewi Kusuma Wardani dan Anggun Satri	2022	HKI
223	The Influence Of Opportunity And Pressure On Financial Statement Fraud Detection (A Study Of Companies Registered On The Jakarta Islamic Index)			1						1	Dewi Kusuma Wardani dan Nurul Fikadina	2022	HKI
224	The Influence of Tax Knowledge and Tringa Teachings on the Obedient Intentions of Perspective Taxpayers Online Business Entrepreneurs	1							1		Dewi Kusuma Wardani dan Mawida Eka	2022	HKI
225	The Influence Of Tax Understanding And Taxation System On Intention To Do Tax Avoidance	1						1			Dewi Kusuma Wardani dan Dwi Lutfi (2022)	2022	HKI
226	The Intention to Embezzle the Financial Management of Student Institutions: Group Conformity and Understanding of Tri Pantangan		1							1	Dewi Kusuma Wardani dan Maulidina Henny Welsa	2022	HKI
227	Pengaruh Sikap Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Produk Nivea Di Kota Yogyakarta)		1					1			Nonik Kusuma Ningrum (2022)	2022	HKI
228	Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Media Sosial Instagram 3Second)	1						1			Putri Dwi Cahyani (2022) Pengaruh Henny Welsa	2022	HKI
229	Service Quality, Promotion Of Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable (Consumer case study of product Elger Adventure Store Tamansiswa)	1						1			Putri Dwi Cahyani (2022) Service Adam Aulia	2022	HKI
230	The Effect of Experiential Marketing and E-Service Quality on Customer Satisfaction with Brand Image as an Intervening Variable (Case Study on Consumers Dazzle Gejayan)	1						1			Priatmojo (2022) The Effect of	2022	HKI

231	Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI			1	1							Ubrin Yulianwar, Gendro Wiyono, Alfarizki Maulida	2022	HKI
232	Analisis Pengaruh Atmosfer Café, Kualitas Pelayanan, Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Mendukung Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Kolektif Co-Working Space)	1							1			Arahminda Jacinda Puteri, Alifia Lintang, Dharmanisa, Ida Icca Nur Annisa, Ida Bagus Nyoman	2022	HKI
233	Analisis Pengaruh Perceived Product Quality, Kelayakan Harga Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan. (Studi Pada Mie Gacooan Cabang Tamansiswa)			1					1			Aldri Afranata, Ida Bagus Nyoman	2022	HKI
234	Analysis The Effect Of E-Service Quality And Etrust On E-Loyalty With E-Satisfaction As An Intervening Variable On The Shopee Marketplace	1									1	Ismi Suaidi, Ida Bagus Nyoman	2022	HKI
235	Pengaruh Product Quality terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image dan Brand Trust sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Pengguna Telkomsel di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta			1						1		Fernando Giri, Ida Bagus	2022	HKI
236	Pengaruh Persepsi Risiko, E-Trust dan E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee saat Terjadi Pandemi Covid-19.	1									1	Ronaldo Apriadi, Gultom dan Tiarasari Nasti	2022	HKI
237	Analisis Pengaruh Online Review di Youtube, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo	1					1					Prabalaksmi, Rosyidani Nur Hidayati, Kusuma Candia Kirana	2022	HKI
238	Analisis Efek Stressor, Kepuasan Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV Buana Sejara Jaya Abadi			1						1		Rengga Wijaya Dewatama, Aniani Kholana, Kusuma Chandra Khoiril Arifin, Kusuma Chandra Feriati Suharto, Kusuma Chandra Tiarasari Nasti	2022	HKI
239	Analysis Of The Effect Of Spiritual Centered Leadership, Work Motivation And Work Discipline On Member Performance With Job Satisfaction As Intervening Variable At Diy Police			1						1		Prabalaksmi, Kusuma Candia Antri Waskita Ali, SE.MSc.Ak, Wardani, D.K., Idris H.Y., (2022), The Effect of	2022	HKI
240	Pengaruh Komitmen Organisasional, Kompensasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Yayasan Bina Insan Mulia Bekasi			1						1		Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
241	Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Beban Kerja terhadap Kinerja Perawat dengan Employee Engagement sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perawat RS Nur Hidayah di Bantul)			1					1			Sri Ayem dan Aristo Tatag Sri Ayem dan Dwi Alfiah (2022) Sri Ayem, Umi Wahidah (2022) Sri Ayem dan Made Deriana Teguh Erawati dan Imam Safi'i (2022) Teguh Erawati dan Desi (2022) Teguh Erawati dan Cintya Teguh Erawati dan Muhammad Teguh Erawati dan Adela Afriliya Teguh Erawati dan Nur Alfina Teguh Erawati dan Feby Al	2022	HKI
242	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja terhadap Organizational Citizenship Behavior (Studi Kasus pada Dinas Perhubungan Kabupaten Gunung Kidul)		1				1					Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
243	Pengaruh Pelatihan Budaya Organisasi, Motivasi Intrinsik terhadap Prestasi Kerja Karyawan			1						1		Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
244	Analisis Pengaruh Kompetensi Dan Work Placement Terhadap Kinerja Pelayanan Publik Melalui Budaya Kerja "Satriya" Di Samsat Bantul			1			1					Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
245	Analysis Of The Effect Of Spiritual Centered Leadership, Work Motivation And Work Discipline On Member Performance With Job Satisfaction As Intervening Variable At Diy Police			1						1		Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
246	Analisis Pemanfaatan E-Commerce Pada UMKM (Studi Kasus Pada Fajar Bakery)	1							1			Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
247	The Influence Of Perceptions Of The Public Accountant Profession, Financial Awards, Career Motivation, And Understanding Of Tri Nga Teachings On The Interest Of Accounting Student In Choosing A Career As A Public			1			1					Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
248	Determinants Of Financial Distress			1			1					Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
249	Leverage Sebagai Pemoderasi Pada Pengaruh Profitabilitas Serta Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan			1			1					Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
250	Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi			1			1					Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
251	Pengaruh Konvergensi IFRS Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi			1			1					Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
252	Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Relaksasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Menggunakan E-Filing Selama Masa Pandemi Covid 19	1							1			Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
253	Pengaruh Penghindaran Pajak, Profitabilitas, Financial Leverage, Dan Reputasi Auditor Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2021)			1			1					Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
254	Peningkatan Kapasitas Sdm Keuangan Melalui Implementasi Tri Pantangan Di Kalurahan Banguniwo, Kasihan, Bantul		1									Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
255	Student Determinants In Choosing A Career In Taxation			1					1			Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
256	Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Pengendalian Intern, Pemanfaatan IT Governance, Dan Motivasi Kerja Terhadap Keandalan Pelaporan Keuangan Pemerintah Daerah Bantul	1					1					Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
257	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Variabilitas Harga Pokok Penjualan, Likuiditas, Dan Laba Sebelum Pajak Terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2021)			1	1							Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
258	Pelatihan Brevet Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Di Bidang Perpajakan			1					1			Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
259	The Determinants Of Accounting Students Interest In Becoming A Public Accountant			1					1			Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
260	Teknologi Informasi Perpajakan Dan Etika Penggelapan Pajak (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta)	1							1			Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
261	Pengetahuan Akuntansi Dan Kinerja Umkm Gerabah Kasongan Bantul			1						1		Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI
262	Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial Dan Karakter Eksekutif Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia 2016-2021)			1	1							Sri Ayem dan Andhi Teguh Sri Ayem dan Anrianus Paulus Sri Ayem dan Yulita Hanasari Sri Ayem dan Resti Resmiawati	2022	HKI

263	Collateralizable Assets Dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan JII Di Indonesia			1	1							dan May Adiaty (2022)	2022	HKI
264	Pemahaman Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Persepsi Atas Laporan Keuangan Dan Kualitas Laporan Keuangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kecamatan Pleret Bantul)			1	1				1			dan Rany Khoirunnisa	2022	HKI
265	Pengaruh Arus Kas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi			1	1							dan Yeni Damai Yanti (2022)	2022	HKI
266	Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Laba Dan Sales Growth terhadap Kualitas Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2019)			1	1							dan Arum Tri Ambarsari (2023)	2022	HKI
267	Earnings Management, Leverage And Earnings Quality Of Manufacturing Companies In Indonesia			1	1							dan Rifka Tunnaiha (2022)	2022	HKI
268	Manajemen Keuangan Usaha Kecil			1					1			Teguh Erawati dan	2022	HKI
269	Analisis Pemanfaatan E-Commerce Pada UMKM (Studi Kasus Pada Fajar Bakery)	1							1			Andri Waskita Aji, Sunatman (2022)	2022	HKI
270	The Effect Of Profitability And Corporate Social Responsibility On Tax Avoidance With Corporate Governance As a Moderating Variable (Case Study Of Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2016 - 2020)			1				1				Andri Waskita Aji, Hardiwantri	2022	HKI
271	Pengaruh Tax Avoidance, Kepemilikan Manajerial Dan Kualitas Audit Terhadap Cost Of Debt: Studi Kasus Di Perusahaan Farmasi Yang Listing Di BeI Tahun 2016-2020			1	1							Sri Lestari Yuli, Prastyatini, Erlin	2022	HKI
272	Pengaruh Tax Morale Dan Pemahaman Tri Nga Terhadap Niat Untuk Patuh Calon Wajib Pajak Dengan Kesadaran Pajak Sebagai Variabel Moderasi		1					1				Sri Lestari Yuli, Prastyatini, Indah	2022	HKI
273	Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress			1						1		Sri Lestari Yuli, Prastyatini, Elen	2022	HKI
274	Pengaruh Solvabilitas Dan Current Ratio Terhadap Keputusan Investasi Dengan Growth Opportunity Sebagai Pemoderasi			1	1							Prastyatini, Intan Ayu Agustin	2022	HKI
275	The Effect Of Advertising Expenses And Inventory Intensity On Tax Aggressiveness With Political Connection As Moderating			1				1				Sri Lestari Yuli, Prastyatini, Hana	2022	HKI
276	Pengaruh Motivasi Kualitas Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Mengikuti Brevet Pajak Di Moderasi Oleh Motivasi Ekonomi			1						1		Adinda Suci, Ramadhini, Uum, Helmina, Chaerunisak, (2022) Pengaruh Motivasi Kualitas	2022	HKI
277	Analisis Pemanfaatan E-Commerce Pada UMKM (Studi Kasus Pada Fajar Bakery)	1							1			Andri Waskita Aji, Supatman, Sri	2022	HKI